

PR3: Investigación mediante encuestas en línea



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PR3: Investigación mediante encuestas en línea

Introducción

Integración, asesoramiento y mejora de la cualificación de los migrantes y refugiados de América Latina y el Caribe en el mercado laboral, también conocido como **IntelLACMarket**, es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa Erasmus+. Su principal objetivo es ayudar a las personas de origen latinoamericano y caribeño que llegan a Europa en su inclusión en el mercado laboral europeo, a través del desarrollo de competencias blandas.

La inclusión de los migrantes en el mercado laboral no sólo es crucial para su integración efectiva, sino que también contribuye a las economías de los Estados miembros. El proyecto pretende abordar el reto de la integración de los migrantes y refugiados de América Latina y el Caribe (LAC) en el mercado laboral europeo reuniendo a socios experimentados y al mundo académico y promoviendo una red de cooperación de los países que se encuentran entre los más afectados. Para lograrlo, el proyecto pretende desarrollar y poner a prueba una formación educativa basada en la investigación, así como orientación y asesoramiento para que los refugiados y migrantes de países de LAC desarrollen su potencial para convertirse en miembros activos y productivos de la sociedad.

Investigación mediante encuestas en línea

Uno de los resultados que forman parte de IntelLACMarket es una encuesta dirigida a su grupo objetivo, es decir, a las personas de América Latina y el Caribe que viven en el continente europeo, con la intención de conocer directamente los

retos, oportunidades y obstáculos a los que pueden enfrentarse, así como su situación laboral y educativa actual.

El objetivo de este resultado del proyecto es adquirir información directamente de los grupos objetivo, teniendo sus opiniones, pensamientos y necesidades en el centro del estudio y a lo largo del desarrollo del proyecto.

Aunque el cuestionario está dirigido a todos los migrantes y refugiados de ALC en Europa, el consorcio se ha centrado principalmente en los países de origen de los distintos socios (España, Austria, Bélgica e Italia), haciendo especial hincapié en el país ibérico como principal destino del público objetivo de la encuesta. El cuestionario, compuesto por un total de 74 preguntas, está disponible en cinco idiomas (inglés, español, alemán, francés e italiano). Los datos presentados en este informe se recopilaron entre abril y julio de 2023, recogiendo un total de 435 respuestas, aunque este no es el número total de respuestas para cada pregunta. El cuestionario puede consultarse aquí¹.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

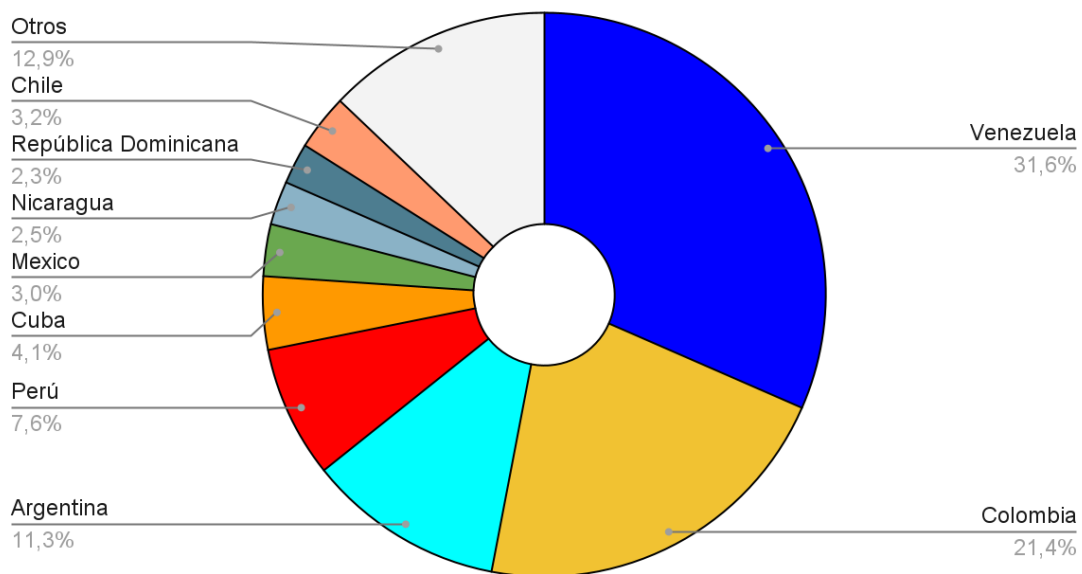
Como ya se ha mencionado, aunque la encuesta se distribuyó entre los distintos países miembros del proyecto, el consorcio se centró en España por ser la principal vía de entrada a Europa de los migrantes y refugiados de LAC, así como su principal destino. Por ello, no es de extrañar que casi tres cuartas partes de las respuestas fueran enviadas por residentes en España (320 de 435), mientras que Austria recogió el 13%, Bélgica el 8% e Italia el 4%.

En cuanto al país de origen, Venezuela se perfila como el principal país emisor de estos encuestados (31,6% del total), lo que concuerda con las estadísticas oficiales de los países europeos, que muestran una fuerte tendencia al alza en el número de venezolanos llegados al continente en los últimos años.

¹ <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/eb3f543e-ce79-1948-a2f8-6bcf457c8b18>

Los colombianos (21,6%) y los argentinos (11,3%) también constituyen un gran número de las respuestas obtenidas, seguidos de los peruanos (7,6%), los cubanos (4,1%) y los chilenos (3,2%). Otros países que también participaron en el cuestionario fueron México, Nicaragua, República Dominicana, Ecuador, Costa Rica, Paraguay, El Salvador, Guatemala, Bolivia, Honduras, Brasil, Haití y Uruguay.

1. Origen de los encuestados



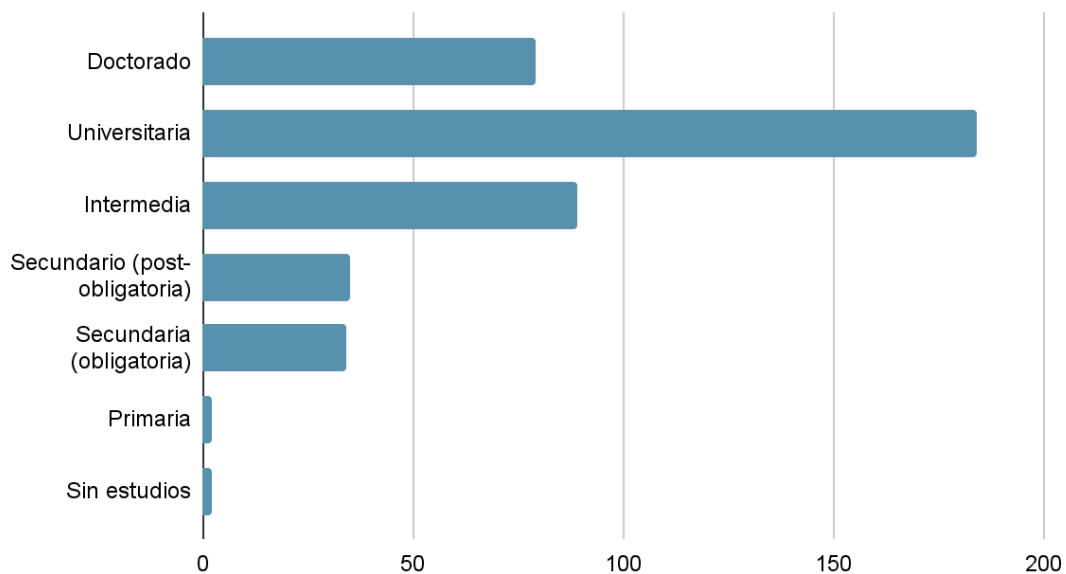
Para empezar a conocer el perfil de los encuestados, cabe destacar el gran sesgo de género, con más de dos tercios de las respuestas procedentes de mujeres (69,6%), dejando a los participantes masculinos en un escaso (30,4%). Esto quizás se deba a que las mujeres pueden estar más en contacto o más implicadas con las diferentes asociaciones y entidades con las que el consorcio contactó para realizar el cuestionario, lo que refleja una tendencia que se enmarca dentro de la feminización de las migraciones latinoamericanas, un fenómeno que ha venido ganando relevancia en las últimas décadas.

Cuando se les pregunta por su edad, el abanico de respuestas se extiende hasta el grupo de los octogenarios, aunque la edad media de los encuestados es de 41

años. Por otro lado, el rango de edad más repetido es el de 25-34 años (30,3%), seguido de cerca por la década posterior de 35-44 años (28,6%).

El nivel educativo de los encuestados es notablemente alto, y es que el 43,3% han obtenido algún tipo de estudios universitarios, y otro 18,5% han ido más allá, logrando un doctorado, resultados muy superiores a la media nacional en los países de acogida. Por otra parte, un 21% optaron por realizar algún tipo de formación profesional o intermedia, y un 8,2% continuaron con la educación secundaria post-obligatoria. Tan solo un 8% se detuvo tras finalizar la educación obligatoria, y el porcentaje de personas que no llegaron a ese nivel de estudios no alcanza el 1%.

2. Nivel de estudios



Como es lógico, la gran mayoría obtuvo sus titulaciones en sus países de origen (72,2%), mientras que casi una cuarta parte (24,9%) lo realizaron en su actual país de acogida. El resto de los participantes lo consiguieron en un tercer país, ya fuese comunitario o no.

El problema de las homologaciones es una gran barrera para los migrantes que llegan de países de LAC a Europa, como muestra el dato de que el 56% de ellos no han sido capaces de homologar sus titulaciones, lo que les impiden optar a puestos de trabajo para los que están cualificados, en contraposición del 26% que sí pudieron conseguirlo. Una de cada seis personas encuestadas aún se encuentran en el proceso de regularizar sus estudios en el país de acogida.

Por último, no hubo sorpresas en cuanto al estado civil, ya que la gran mayoría se declararon solteros (47,9%) o casados (42%); sólo el 8,9% de los encuestados se declararon divorciados, mientras que el número de viudos fue insignificante (5 respuestas).

Lo más habitual en estos casos es vivir con la pareja, ya sea sin hijos (36,3%) o con ellos (25%); en unos pocos casos (4%), incluso la pareja convive con otros adultos en la misma vivienda. Aquellos migrantes que no habitan con su pareja sentimental, optan por hacerlo con otros adultos o bien viven de manera independiente (un 17% en ambos casos). Por otro lado, un 46% de las personas reconocen vivir con personas dependientes a su cargo, que suelen ser menores de edad en dos de cada tres casos.

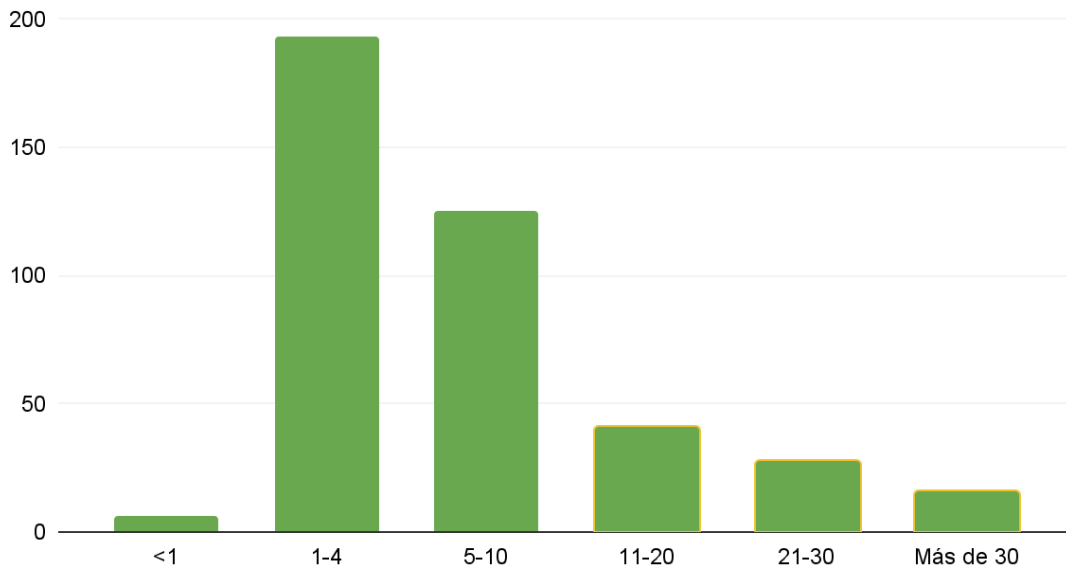
PROCESO MIGRATORIO

Como se ha mencionado en el apartado anterior, casi dos tercios de los encuestados provienen de Venezuela, Colombia y Argentina, aunque se han recopilado respuestas de casi todos los países de Latinoamérica y el Caribe.

Aunque son 8 años la media del tiempo que llevan viviendo en su actual país de residencia, casi el 80% de los encuestados aún no ha alcanzado la década en su actual país de residencia; de hecho, la mitad de los encuestados ni siquiera llevan viviendo 5 años en sus respectivos países. Aún así, esta media se debe en gran medida por un pequeño número de migrantes que han superado notablemente dicho tiempo. Una de cada diez personas ha superado los 20 años de residencia,

destacando un pequeño grupo de 5 personas (1,2%) que han alcanzado el medio siglo viviendo en su actual país de residencia.

3. Años de residencia en el actual país



Si miramos esta información según el país de residencia, se observan notables diferencias. Mientras que la gran mayoría de encuestados, residentes en España, llevan viviendo en dicho país una media de 6,31 años, ese número aumenta en el resto de países, siendo de 10,55 años en Austria, 12,89 años en Bélgica, y unos sorprendentes 21,06 años en Italia. Estos datos pueden ser justificados con el hecho de que España es el principal país de entrada de migrantes provenientes de LAC, por motivos lingüísticos y culturales, y el aumento de su llegada en los últimos años, provoca este 'rejuvenecimiento' de la migración latinoamericana en España.

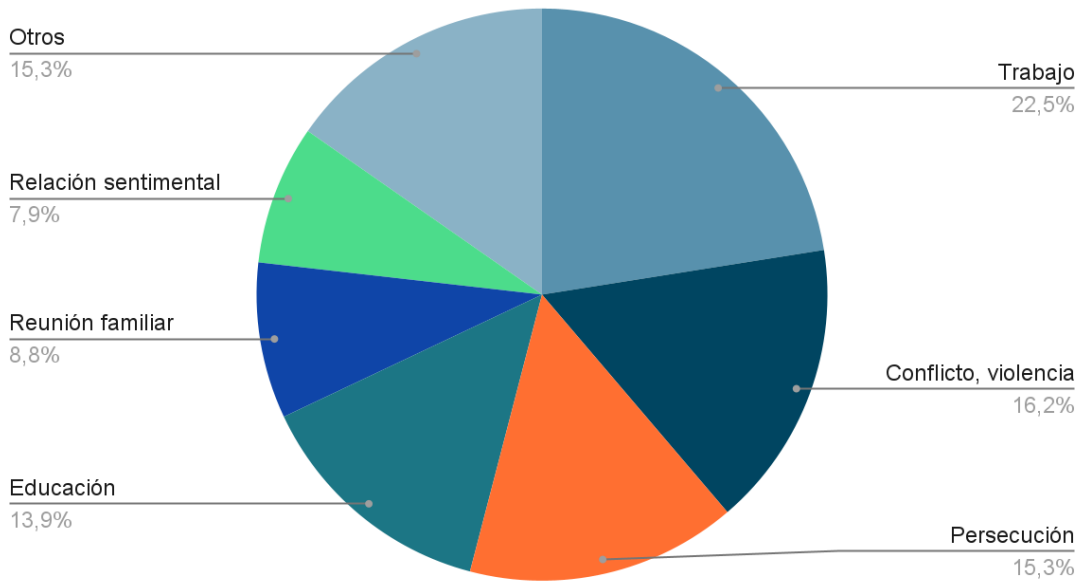
En ocasiones el proceso migratorio puede ser muy solitario, como así fue para el 43% de los encuestados, que reconocen que lo realizaron por su cuenta y sin apoyo de nadie. Sin embargo, este no es el grupo principal, ya que otro 46% afirma que estaban acompañados por miembros de su familia con los que ya convivían en su país de origen. Estas dos situaciones conforman la gran mayoría de los casos que se han recibido; no obstante, otro 5% afirmó haber contado con familiares con

los que no convivían, mientras que los demás lo realizaron con conocidos (3%) u otros (2%).

Al ser preguntados sobre su actual estatus migratorio el 44% de las respuestas son de residentes extranjeros, mientras que el 25% ya cuentan con una nacionalidad europea, ya sea de su actual país de residencia o de cualquier otro. Uno de los motivos habituales para migrar es el educativo, y así parece haber sido para el 6% de los que han reconocido ser estudiantes extranjeros, mientras que los trabajadores temporales apenas superan el 2%. De las más de 400 respuestas a esta pregunta, un 16% corresponden a solicitantes de asilo; de este grupo, el 38% afirma haber obtenido el estatus de refugiado, mientras que ese mismo porcentaje aplica para los que aún no han obtenido una respuesta por parte de la administración pública. Por último, un 23% de los solicitantes de asilo han visto cómo su solicitud ha sido rechazada, sumándose así al pequeño grupo de migrantes irregulares (2%).

Las razones por las que las personas se ven obligadas a migrar de su país pueden ser muy diversas, como así lo prueba las respuestas dadas a este cuestionario, pero la más repetida ha sido la falta de oportunidades de trabajo (22,5%), seguida de los conflictos y la violencia en el país de origen (16%), y la persecución por motivos políticos (15%). Otros de los motivos más destacados son el educativo (14%) y el de poder reunirse con su familia en el país de acogida (9%). Aunque no era una de las opciones ofrecidas, es digno de mención que un considerable número de participantes reconocen haber migrado por la persecución y discriminación sufrida por su pertenencia al colectivo LGTB.

4. Razón principal para emigrar



El proceso de regularización de un migrante puede ser largo y tedioso, aunque en ocasiones éstos llegan al país con la documentación en regla; es el caso del 13,4% de los encuestados, que llegaron con un visado de estudiante, o del 5,5% que lo hicieron con uno de trabajo. Para los que han intentado regularizar su situación una vez llegados al país de acogida, la situación es distinta. Un tercio afirmó haberlo conseguido en un año, si bien otro 9% extendió el proceso un segundo año, y el 10% lo hizo hasta un tercero. Además, hay un 11% que necesitó más de tres años para conseguir regularizar su situación.

Al ser cuestionados sobre la dificultad de este proceso, el 45% lo encuentran difícil o muy difícil, mientras que únicamente un 18,8% piensan que el procedimiento fue fácil o muy fácil.

El hecho de ser miembro de alguna agrupación, asociación u organización puede ser de utilidad para adaptarse más rápidamente a un nuevo lugar y ampliar así la red social del emigrado. No obstante, al ser preguntados al respecto, dos de cada tres encuestados afirman no formar parte de ninguna organización. Del tercio

restante, y considerando que algunos de ellos pertenecen a más de una organización, el 47,8% forman parte de alguna asociación recreativa, como es el caso de las deportivas, musicales o culturales. Por su parte, un 33% es miembro de sindicatos, grupos de migrantes o de mujeres, mientras que un 24,2% lo es de asociaciones religiosas. Por último, tan solo un 8,8% está implicado en algún tipo de partido o agrupación con carácter político. De todas las asociaciones que han mencionado de forma explícita, la Cruz Roja destaca como la principal asociación de la que estos encuestados forman parte.

La red de contactos que se pueden desarrollar al llegar a un país diferente puede variar; en ocasiones, se busca mantener el contacto con nacionales con los que comparten tradiciones y cultura, y así seguir vinculados a su país de origen, mientras que por otro lado, hay quien busca mejorar su adaptación al país de acogida al relacionarse más con la población local. Al ser preguntados sobre ello, el 57,9% afirmó que se relacionan habitualmente con ambos grupos poblacionales, pero parece haber una mayor tendencia a relacionarse principalmente con locales (13,7%) que con nacionales del país de origen (7,9%). También los hay que se relacionan con un grupo de gente más internacional y cosmopolita, y es que el 15,5% de las respuestas indican que se relacionan principalmente con personas de terceros países. Por último, hay que destacar al 5% de migrantes que afirman no mantener relaciones sociales con nadie, un factor que puede afectar negativamente tanto a su salud mental como a sus opciones laborales.

CUESTIONES DEL MERCADO LABORAL

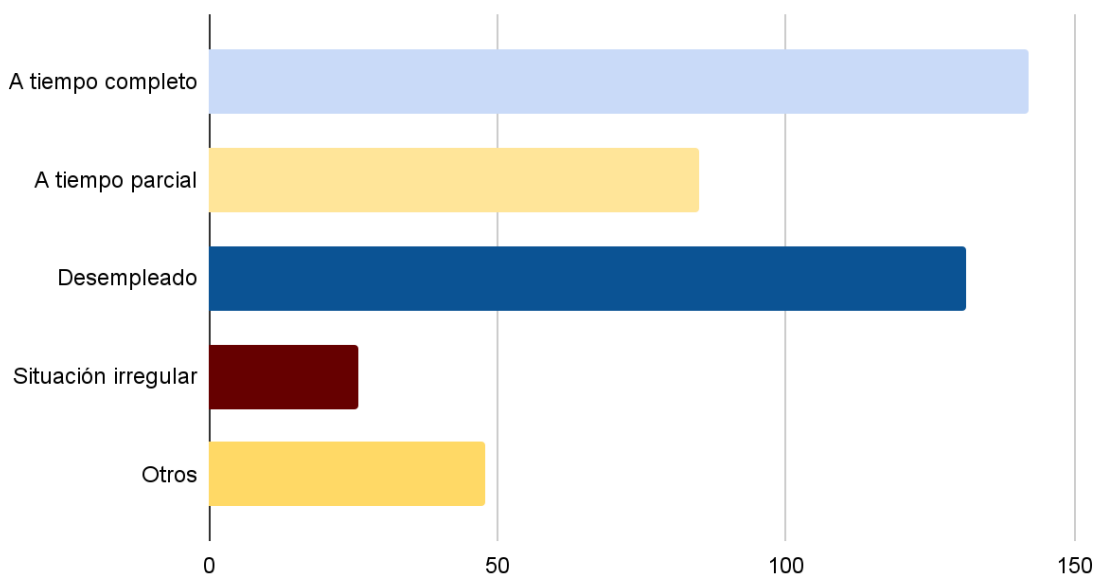
La inclusión al mercado laboral de inmigrantes se refiere al proceso de facilitar y fomentar la participación activa de los inmigrantes en el mercado de trabajo de la sociedad receptora, brindándoles oportunidades justas y equitativas para acceder a empleos y desarrollar sus habilidades y talentos. En este apartado veremos los

resultados obtenidos en relación a este asunto, que es a su vez el foco principal del proyecto.

El 32,9% de los participantes en el estudio afirman estar actualmente trabajando a tiempo como asalariado, mientras que un 19,7% lo hacen a tiempo parcial, lo que significa que poco más de la mitad de los encuestados están trabajando, al menos de forma regular con contrato de trabajo, ya que otro 6% reconoce hacerlo de manera irregular.

La población que se declara desempleada supera el 30%, a los que hay que sumar los que ya han accedido a la jubilación (2,8%), quienes trabajan de forma no remunerada (1,6%) y aquellos que ni tienen ni buscan un empleo remunerado (1,4%). El 5% restante se declaran en su mayor parte autónomos o estudiantes, aunque hay también casos de baja laboral.

5. Situación laboral



Al centrarnos un poco más en el tipo de contrato que tienen aquellos que se encuentran trabajando, casi el 70% de las respuestas provienen de asalariados con contrato, mientras que otro 4,2% lo son sin contrato. También los hay que trabajan por su cuenta, ya sea como autónomos (14%) o como empresarios (3,5%), y

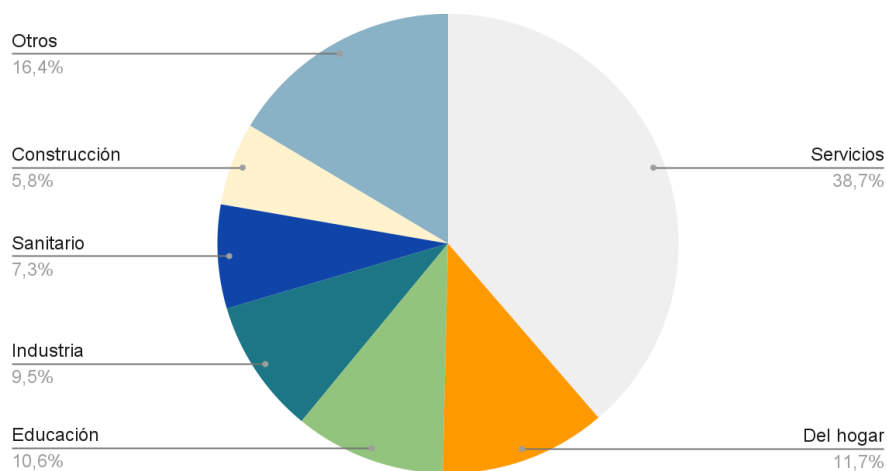
quienes lo hacen de forma esporádica (7%) o simplemente como apoyo a un negocio familiar, sin contrato ni remuneración (1,5%).

En cuanto al número de horas trabajadas a la semana, un 52% declara trabajar entre 20 y 40 horas, mientras que un 25,3% excede ese número. Por el lado contrario, un 7% trabaja menos de 10 horas semanales, mientras que el 15,6% no logra superar las 20 horas de trabajo.

Independientemente de la cualificación y experiencia del trabajador, la dificultad para acceder al mercado laboral tiende a forzar al migrante a trabajar en puestos de baja cualificación. Esto concuerda con los resultados del estudio, ya que el 48,7% de los encuestados afirman que su actual puesto de trabajo no tiene absolutamente nada que ver con su formación y estudios previos, mientras que un 25,5% y un 24% declara que está relacionado parcial o completamente, respectivamente.

En cuanto a sectores, el 38,7% de los trabajadores afirma hacerlo en el sector servicios, seguido del trabajo doméstico (11,7%) y del educativo (10,6%). A pesar de la crisis en el sector de la construcción en los últimos años, casi un 6% de los encuestados trabajan ahí; un porcentaje similar a los que lo hacen en el sector sanitario, pero inferior al sector industrial (9,5%).

6. Sector de trabajo



El proceso para conseguir un puesto de trabajo puede llegar a ser complicado, y es muy importante el apoyo o ayuda que se pueda conseguir para alcanzar un puesto de trabajo remunerado. No obstante, un 39,6% de los consultados afirman que encontraron un empleo por su cuenta, mientras que un 22,2% lo consiguieron a través de plataformas online, seguidos de quienes contaron con el apoyo de familiares y amigos (18,1%) o de alguna organización (6,8%). Por otro lado, están los que no necesitaron buscar trabajo a su llegada, porque llegaron bien con un contrato firmado (3%) o con una oferta de trabajo (3,8%).

El tiempo necesario para encontrar un empleo puede variar mucho dependiendo de una multitud de variables posibles, como los contactos, las titulaciones o la situación laboral del país de acogida. Al ser preguntados por ello, el 31,4% necesitó más de un año para poder empezar a trabajar, mientras que el 22,9% tardó menos de un mes. No obstante, el periodo de tiempo más común es entre uno y seis meses, que alcanza el 35,1%, mientras que entre los seis y doce meses corresponde al 20%.

PROCESO DE INTEGRACIÓN SOCIOLABORAL

El proceso de adaptación e inclusión a una nueva sociedad puede ser complicado, y el migrante afronta en ocasiones acoso o discriminación por su origen o cultura. A pesar de que el 36,6% de los encuestados afirma que nunca ha sufrido ningún tipo de discriminación, este dato indica un alto porcentaje restante que si ha sido víctima de algún tipo de marginación. El mayor grupo lo conforman aquellos que se han sentido discriminados "a veces" en el proceso para acceder a un puesto de trabajo, con un 38,9%, seguidos de los que lo han sufrido en raras ocasiones (16,6%). Por último, un 7,8% de los participantes en la encuesta comentan sentirse "siempre" discriminados durante el proceso de inserción laboral.

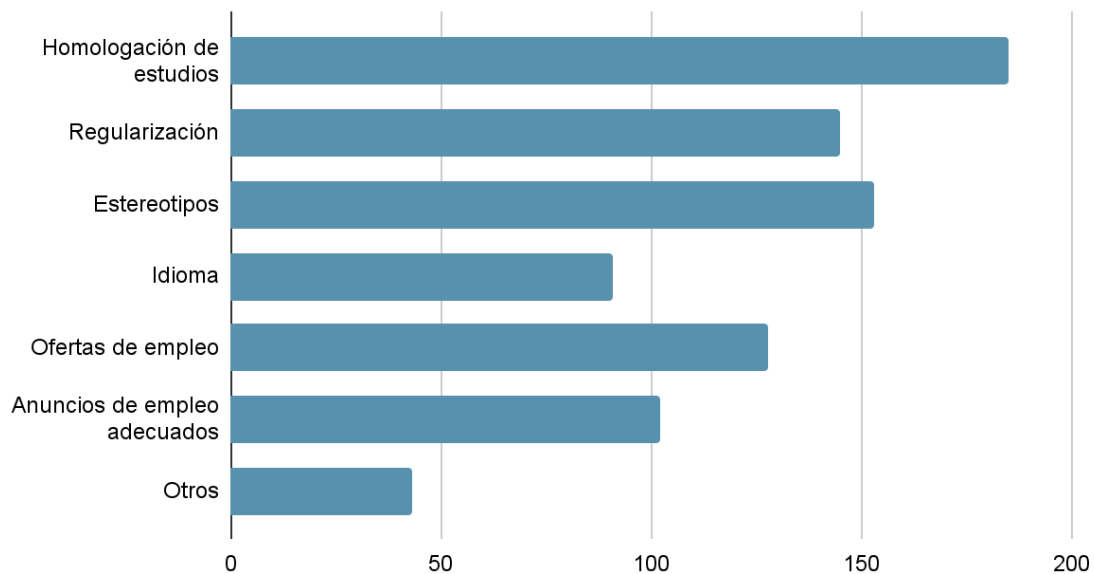
En ocasiones, una de las principales barreras para un inmigrante es la lingüística; en el caso de los inmigrantes latinoamericanos y caribeños en España, no debería

ser el caso, como así indica el hecho de que el 93'7% de los residentes en el país hispano hablan "bien" o "muy bien" el idioma local; de hecho, más del 90% ya lo hablaban en el momento de llegar al país. El porcentaje de migrantes que hablan el idioma de su país de acogida cae al 72,6% cuando hablamos del resto de países del consorcio (Italia, Bélgica y Austria), y es que apenas un 20% lo hablaban a su llegada.

El porcentaje de encuestado monolingües y bilingües es prácticamente el mismo (35,4% vs. 35,2%), pero existe un considerable grupo que habla al menos tres lenguas (29,4%), lo que indica la disponibilidad que este grupo tiene para adaptarse a nuevos lugares y adquirir conocimientos cuando es necesario, por lo que la barrera idiomática no debería ser considerada como tal.

Al ser cuestionados por las principales dificultades para acceder a un empleo, las respuestas han sido muy diversas y no hay un factor principal evidente. La homologación de estudios es la más destacada, con un 21,8% de respuestas, seguida muy de cerca por los estereotipos/prejuicios (18,1%) y la regularización del estatus residencial (17,1%). Otro factor relevante es el de la oferta laboral, que es el principal problema para uno de cada siete encuestados. De las opciones facilitadas, las menos importantes parecen ser la barrera idiomática (10,7%) y la falta de anuncios de empleos adecuados (12%). Algunas respuestas mencionan especialmente la discriminación que sufren cuando alcanzan una cierta edad, y por tema de experiencia, ya sea por escasez, o porque las empresas no valoran la que poseen.

7. Principal dificultad para acceder a un empleo



APOYO A LA INSERCIÓN LABORAL EN EL MERCADO DE TRABAJO

Existen diversas instituciones que ofrecen su ayuda a aquellos que se encuentran en plena búsqueda de empleo, con más o menos éxito, pero un 29,3% de las respuestas son de personas que afirman no haber recibido ningún tipo de ayuda de nadie. Por otro lado, una de cada tres personas que sí recibieron algún tipo de apoyo lo obtuvieron de familiares y amigos, mientras que los servicios de empleo públicos también fueron muy activos en este sentido (30,4% de las respuestas).

También nos encontramos que las muchas ONGs existentes han sido de utilidad para encontrar trabajo, ya que ha ayudado a ello al 15,4% de los encuestados. Finalmente, los servicios sociales y organizaciones religiosas son las menos colaboradoras en la búsqueda de un empleo, con un 9,5% y un 6,2% respectivamente, debido quizás a que cubren principalmente otro tipo de ayudas como puede ser la de alimentos, vivienda o educación.

El tipo de apoyo que han recibido ha sido principalmente de asesoramiento (33%) y formación (25,4%), aunque también es relevante el apoyo social y emocional ofrecido por familiares y amigos (20%). Por el lado contrario, la mediación con empresas y el apoyo económico han sido los servicios menos ofrecidos por las distintas instituciones, con un 12,4% y un 7,8%, respectivamente.

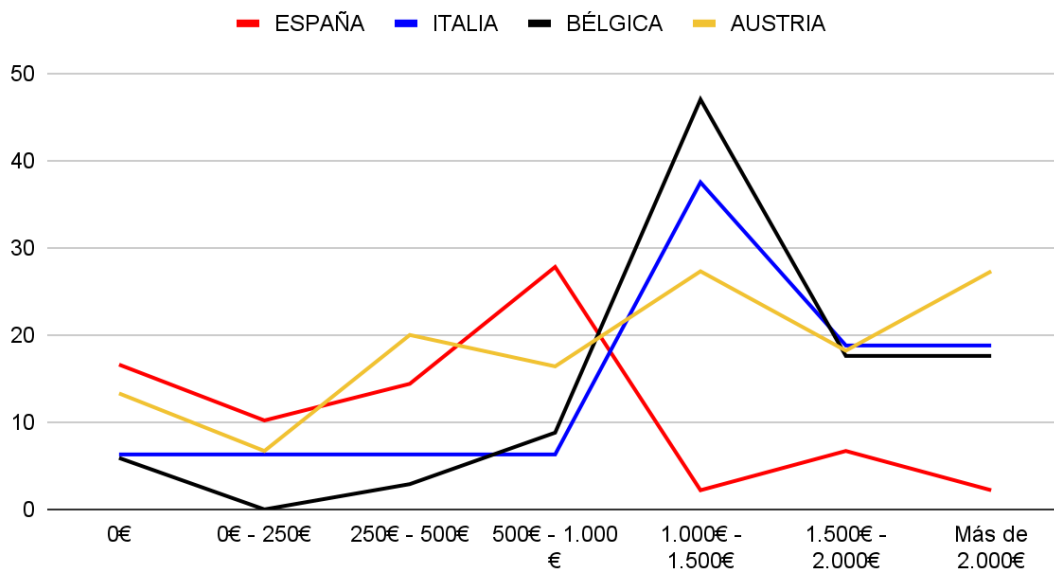
A la hora de valorar estas instituciones, se les pidió a los participantes que lo hicieran de uno a cinco, siendo esta última la puntuación más alta. Mediante este método podemos comprobar que quienes han ofrecido un mejor apoyo han sido los familiares y amigos, con una puntuación media de 3,9 sobre 5, muy por delante de los servicios de empleo públicos (2,9), las ONGs (2,7) y los servicios sociales (2,6). En último lugar se sitúan las organizaciones religiosas, con una puntuación de 2,2. Al ser preguntados directamente por los servicios públicos de empleo, más de tres cuartas partes declararon que habían sido de utilidad a la hora de buscar un empleo.

En cuanto a las carencias que han encontrado en el apoyo y la ayuda recibida para encontrar un puesto de trabajo, destaca notablemente la búsqueda de empleo (26%) como principal aspecto a mejorar. El resto de opciones, como son la formación, los procedimientos de permiso de trabajo y la regularización de su situación en el país se encuentran en niveles bastante similares, rondando el (20%) cada uno. Por último, el apoyo en el momento de su llegada al país de acogida parece ser el aspecto que menos necesita una mejora, ya que solo el (9%) considera haber tenido una falta de apoyo en ese ámbito.

A pesar de las ayudas ofrecidas por las instituciones públicas en los diversos países donde se desarrolla el proyecto y, por tanto, la encuesta, más de la mitad de los participantes afirman no haber recibido nunca un tipo de ayuda por parte de la administración pública. Por otro lado, las prestaciones por desempleo suelen ser las ayudas más comunes, con un 22,8% de encuestados que la han recibido, por delante de los subsidios de alimentación (14%) y vivienda (6,5%).

A la hora de evaluar los salarios, es evidente que un factor importante es la economía del país de acogida, por ello es de mayor utilidad ver los resultados obtenidos en cada uno de ellos. En el caso de Bélgica, por ejemplo, destaca claramente el baremo entre los 1000€ y 1499€, en el que se sitúan el 47% de los encuestados en dicho país; aunque es el baremo más repetido también en Italia (37,5%) y Austria (27,5%) y no llegan a un porcentaje tan alto. Si buscamos ingresos superiores a esos 1.500€, nos encontramos que casi la mitad (45,5%) de los migrantes residentes en Austria los alcanzan, seguidos de los que viven en Bélgica (37,6%) e Italia (35,2%); en el estado español, esa cifra es un sueño que solo está al alcance del 8,9% de los encuestados. De hecho, el baremo más repetido en España es que se sitúa entre los 500€ y 999€, con un 27,8% de respuestas, seguido de los que declaran no tener ningún ingreso en absoluto (16,6%). Esto marca una clara diferencia entre el país ibérico y el resto de los que forman el consorcio.

8. Salario por país de residencia (% sobre el total)



En la mayoría de los casos, la fuente principal de estos ingresos proceden del propio salario de los encuestados (60%), seguidos del apoyo familiar (12,4%), ya

sea desde el país de origen o de acogida, y de los beneficios sociales que reciben (11,5%).

Al ser preguntados sobre sus intenciones futuras en los que respecta a la residencia, un apabullante 85,5% de las personas afirman querer permanecer en su actual país de acogida, en contraposición del 10,5% que quieren emigrar a otro país; tan solo un 4% de los participantes en la encuesta declaran querer regresar a su país de origen.

A pesar de los recursos ofrecidos para ayudar a este sector poblacional, las respuestas proporcionadas en relación con la necesidad de materiales educativos para promover la inclusión en el mercado laboral muestran una serie de temas recurrentes y preocupaciones por parte de los inmigrantes:

- **Homologación:** Muchos inmigrantes mencionan la necesidad de homologar o convalidar sus títulos educativos para que sean reconocidos en el país de acogida.
- **Aprendizaje de idiomas:** El aprendizaje de idiomas, especialmente el idioma local, como el catalán o el alemán, es fundamental para la integración laboral.
- **Formación específica:** Los inmigrantes a menudo buscan formación específica en campos relacionados con sus estudios o intereses. Esto incluye cursos de actualización, certificados de profesionalidad y capacitación práctica en empresas.
- **Acceso a oportunidades laborales:** Los inmigrantes desean tener acceso a oportunidades laborales y prácticas que les permitan adquirir experiencia laboral.
- **Apoyo financiero:** La ayuda económica para cubrir los costos de formación y manutención mientras se estudia es un tema recurrente. Algunos

también mencionan la necesidad de empleos remunerados durante la formación.

- **Asesoramiento y orientación laboral:** Los inmigrantes buscan apoyo en la búsqueda de empleo, la creación de currículos, la preparación para entrevistas y la comprensión del mercado laboral local.
- **Reconocimiento de la experiencia laboral:** Muchos inmigrantes tienen experiencia laboral en sus países de origen y desean que esta experiencia sea valorada y reconocida en el país de acogida.
- **Integración cultural:** La formación relacionada con la integración cultural y la comprensión de las costumbres y la sociedad del país de acogida también se menciona como importante para la inclusión laboral.
- **Flexibilidad en los cursos:** Los inmigrantes a menudo solicitan cursos en línea, horarios flexibles y cursos que se adapten a sus necesidades y circunstancias personales.
- **Apoyo gubernamental y político:** Muchos mencionan la necesidad de políticas gubernamentales más inclusivas, apoyo a migrantes y una mayor visibilidad en el mercado laboral.

ENCUESTA SOBRE EL EMPLEO

El significado del **trabajo** para los inmigrantes latinoamericanos en Europa es profundamente diverso y multifacético, reflejando una amalgama de motivaciones personales, necesidades económicas y experiencias laborales. A través de sus respuestas, surge una gama de perspectivas sobre el trabajo, que van desde considerarlo como un simple intercambio comercial de servicios por dinero hasta verlo como una oportunidad para autorealización y contribución social.

Para muchos, el trabajo es un medio esencial para mantener una vida digna, satisfaciendo necesidades básicas y permitiendo la estabilidad económica para ellos y sus familias. Además, se subraya la importancia de la especialización profesional y el crecimiento personal, considerando el trabajo como una oportunidad para desarrollar habilidades, demostrar competencias y alcanzar metas personales y profesionales. Sin embargo, no todas las perspectivas son positivas, ya que algunos también expresan frustración por la falta de reconocimiento y explotación laboral.

El trabajo también se percibe como una contribución a la sociedad y a la economía, donde se intercambian conocimientos y servicios por una recompensa económica. Algunos mencionan la necesidad de equilibrar el trabajo con la vida personal y de encontrar satisfacción en la realización de tareas significativas. Además, se exploran desafíos como la dificultad de encontrar empleo adecuado y la búsqueda de un empleo que se alinee con la vocación y las capacidades.

En general, estas respuestas destacan cómo el trabajo no solo es una fuente de ingresos, sino también un medio para la realización personal, el desarrollo profesional y la contribución a la sociedad. El trabajo ocupa un lugar central en la vida de los inmigrantes latinoamericanos en Europa, y sus percepciones sobre él reflejan tanto las complejidades del mercado laboral como las aspiraciones individuales en busca de una vida digna y significativa en su nueva patria.

Al ser preguntados específicamente por el **trabajo digno**, los encuestados lo definieron de diversas maneras, pero hay un hilo conductor común: implica el respeto por los derechos humanos y laborales, así como una remuneración justa por los servicios prestados. La equidad y el trato igualitario son valores fundamentales en la definición del trabajo digno, y se espera que los empleadores respeten la diversidad y no discriminen en función de factores como género, religión o nacionalidad.

Una remuneración adecuada y respetuosa es un componente esencial del trabajo digno. Los encuestados enfatizan que un salario justo, que cumpla con las leyes laborales y refleje el valor de las tareas realizadas, es una parte crucial para garantizar la dignidad de los trabajadores. Además, la estabilidad laboral y el reconocimiento de los derechos laborales, como días personales y vacaciones, son considerados esenciales para un trabajo digno.

El ambiente laboral también es una preocupación importante. Los encuestados mencionan la importancia de un ambiente saludable tanto física como psicológicamente. Esto incluye condiciones seguras y saludables en el lugar de trabajo, así como el respeto y la valoración de las capacidades y contribuciones individuales. Algunas respuestas también destacan la importancia de la capacitación y las herramientas necesarias para realizar las tareas de manera efectiva.

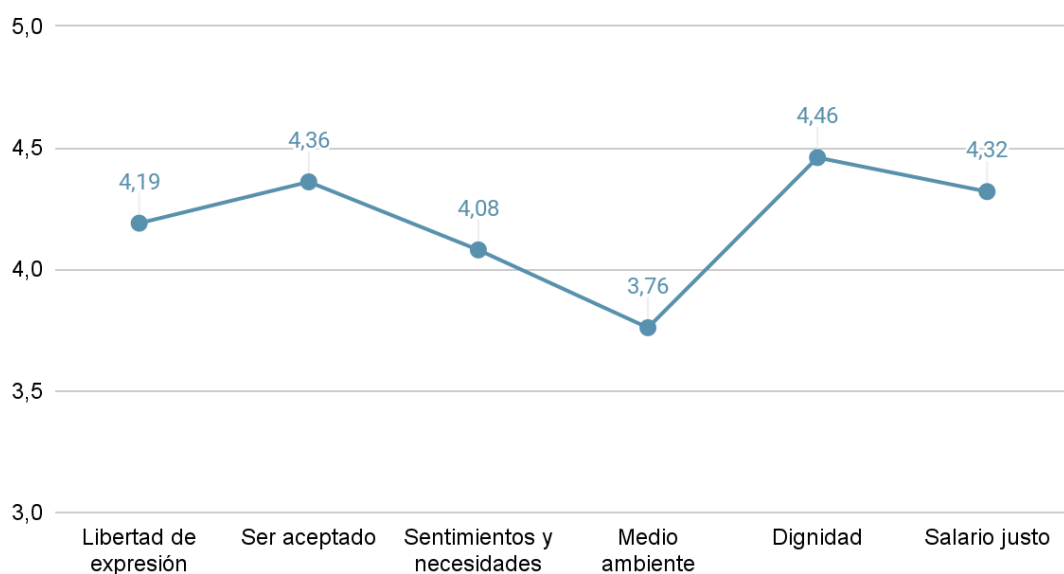
La conciliación entre la vida laboral y personal es otro aspecto fundamental de un trabajo digno. Los encuestados buscan un equilibrio adecuado entre el trabajo y la vida familiar, así como suficiente tiempo libre y pausas para preservar la salud mental y física.

En resumen, las respuestas reflejan que para los inmigrantes latinoamericanos en Europa, un trabajo digno es aquel que ofrece una remuneración justa, un trato respetuoso, el cumplimiento de derechos laborales, un ambiente seguro y saludable, y la posibilidad de conciliar la vida laboral y personal. Esta definición resalta la importancia de garantizar condiciones laborales que valoren la dignidad y los derechos fundamentales de los trabajadores.

La encuesta incluye una serie de afirmaciones sobre algunos aspectos importantes del trabajo, valorando hasta qué punto el trabajador debe aceptar ciertos aspectos para tener el trabajo, y mostrando su acuerdo (1 para totalmente en desacuerdo; 5 para plenamente de acuerdo). En resumidas cuentas, lo que los trabajadores no

están dispuestos a ceder en un puesto de trabajo es la dignidad (4,46), el no ser discriminado por ser quien es (4,36) y un salario justo (4,32). El derecho para expresarse libremente también cuenta con una buena valoración (4,19), superior al respecto de los sentimientos y necesidades de los trabajadores (4,08). Por último, el asunto que menos priorizan los encuestados es que los productos creados y ofrecidos por la empresa sean respetuosos con el medio ambiente, ya que apenas alcanza un 3,76 en la escala.

9. Valoración de aspectos importantes en el trabajo (de 0 a 5)



CONCLUSIONES

La encuesta en línea realizada como parte del proyecto proporcionó información valiosa sobre los desafíos, oportunidades y obstáculos que enfrentan estos grupos, así como sus necesidades y pensamientos.

El perfil medio del encuestado es el de una mujer residente en España, entre los 25 y 54 años, y con estudios superiores en su país de origen, que tiene la intención de permanecer en su país de acogida.

Entre los resultados más destacados de la encuesta, se encontró que poco más de la mitad de los encuestados están trabajando de forma regular, principalmente en

el sector servicios, mientras que otro porcentaje significativo lo hace de manera irregular. Sin embargo, más allá de estas cifras, es importante destacar que la valoración que los encuestados otorgan a su trabajo va más allá de la mera ocupación; subrayan la importancia de la dignidad en el trabajo, la no discriminación basada en su origen, y la percepción de un salario justo como aspectos esenciales en su experiencia laboral.

Por último, estos inmigrantes deben afrontar una amplia variedad de problemas y situaciones para poder formar parte del mercado laboral. Según los resultados, están especialmente preocupados por la dificultad de homologar los estudios realizados en sus países de origen, y reclaman un acceso mayor y más flexible a distintos cursos formativos que les permita mejorar sus capacidades, tanto técnicas como teóricas.

En conclusión, este estudio resalta la crucial importancia de la inclusión de migrantes en el mercado laboral no solo como un medio para su efectiva integración en la sociedad de acogida, sino también como un pilar fundamental en el crecimiento económico y la prosperidad de los Estados miembros. La encuesta en línea llevada a cabo en el marco de este proyecto proporcionó una visión valiosa de los desafíos, oportunidades y obstáculos que enfrentan estos grupos, así como sus necesidades y aspiraciones.

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento refleja únicamente las opiniones de su autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.